

Freie/r Mitarbeiter/in Vertrieb und Anzeigenakquise auf Provisionsbasis gesucht!

Für den Bereich **Vertrieb und Anzeigenakquise** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n kommunikationsstarke/n freie/n Mitarbeiter/in auf Provisionsbasis.

Aufgaben:

- Telefonische und schriftliche Anzeigenakquise
- Proaktive Ansprache von potentiellen Anzeigenkunden aus **unserem bestehenden Netzwerk**
- Kontaktaufnahme und Kontaktvermittlung
- Netzwerkerweiterung

Das bieten wir:

- Flexible, familienfreundliche Arbeitszeiten im Zeitrahmen Mo bis Fr 8-18 Uhr
- Homeoffice
- Provisionszahlung

Ihre Qualifikationen:

- Einsatzbereitschaft
- Freude an Kommunikation und kundenorientierten Arbeiten
- Verkaufserfahrung
- Callcenter-Erfahrungen in Out- oder Inbound-Telefonie von Vorteil
- Fließend Deutsch
- Englischkenntnisse

Über uns:

CR pro – Die Fachzeitschrift für Clinical Research Professionals veröffentlicht viermal jährlich Fachartikel, Infotexte und News aus der Klinischen Forschung. Dabei konzentrieren wir uns vor allem auf die Themen Weiterbildung und Human Resources.

Wir verstehen uns als ein progressives Medium, das relevante Entwicklungen für sämtliche Clinical Research Professionals erzählt und aufbereitet. Dabei soll eine Kommunikationsplattform entstehen, die einen Dialog zwischen Clinical Research Professionals ermöglicht.

CR pro ist deshalb ein Bindeglied, das auf aktuelle Trends in der Klinischen Forschung reagiert und vielseitige Perspektiven zu Wort kommen lässt. Wir möchten Clinical Research Professionals als Dienstleister und Ratgeber zur Seite stehen. Vom Einsteiger bis zum Profi.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als PDF-Datei bis zum 24. März 2017 an bettina.schuster@cr-pro.de.